GREEN TOGETHER



# GRØNT SPOT PÅ MUSIKFESTIVALER

# Musikfestivalerne vokser, men hvor grønne er de?

**Musikfestivaler fylder stadig mere i det danske kulturliv. De store, veletablerede festivaler tiltrækker fortsat tusindvis af gæster, samtidig med at nye festivaler vokser frem over hele landet. Men hvordan følger den grønne udvikling med?**

Energi, transport, mad og drikke, affald, vand, materialer og biodiversitet er nogle af de områder, hvor festivalerne kan gøre en forskel. Samtidig møder de et stigende ønske fra publikum og samarbejdspartnere om at tage ansvar for miljøpåvirkningen.

Men er der forskel på, hvordan de store, etablerede festivaler arbejder, og hvordan de mindre festivaler griber den grønne dagsorden an? Hvad gør festivalerne allerede, hvor er udfordringerne, og hvilke løsninger virker i praksis? Og hvor kan der fås hjælp til indsatsen?

Det undersøges i denne publikation om "Grønt spot på musikfestivaler".

**Læs på GreenTogether.dk**: Er det grønne også på programmet?

Sammenkog
Mangfoldige festivaler
Forskellige udfordringer
Inspiration til hinanden
RF26 med Svanemærkning
Kød på NorthSide
Selvsikre krus på Smukfest
Overblik over indsatser
De 10 grønne råd
Målrettede værktøjer

# Festivalernes grønne indsats i Danmark

**Danske musikfestivaler arbejder i stigende grad med bæredygtighed, men på forskellige måder. Det hænger naturligt sammen med festivalernes størrelse, placering, målgruppe og format. En byfestival som Distortion har andre udfordringer end en festival med tusindvis af campister.**

På tværs af festivalerne går nogle indsatsområder igen. Transport, energi, mad og drikke, materialer, affald og camping er blandt de områder, hvor der ofte er størst mulighed for at reducere miljøbelastningen. Flere arbejder også med vand, biodiversitet og med at påvirke gæsternes adfærd.

Der findes ikke kun én opskrift på en grøn festival. Nogle begynder med strømmen, andre med maden, transporten, campingpladsen eller krusene. Det afgørende er at forstå festivalens eget miljøaftryk og prioritere de områder, hvor indsatsen kan gøre størst forskel.

Samtidig bevæger festivalerne sig fra enkeltstående initiativer til et mere systematisk arbejde med mål, data, dokumentation, certificering og løbende forbedringer. Det er en vigtig fælles tendens – og en mulighed for at lære af hinanden, både af det, der virker, og det, der viser sig sværere end forventet.





## Særlige indsatsområder

**Fra diesel til strøm**
Flere festivaler arbejder på at reducere brugen af fossil energi. NorthSide er gået fra dieselgeneratorer til strøm fra elnettet, Heartland arbejder med elnet, batterier og elektrificering, mens Tønder Festival køber strøm fra Tønder Kunstmuseum. Smukfest bruger blandt andet HVO 100Bio og flere eldrevne køretøjer.

**Maden som grønt greb**
Mad er et vigtigt område for festivalernes klimaaftryk. NorthSide gjorde i 2022 hele madudbuddet plantebaseret, men fra 2026 kom kød og fisk tilbage efter modstand fra gæsterne. Historien viser, at grønne ambitioner også skal balanceres med ønsket om at få gæster og andre aktører med.

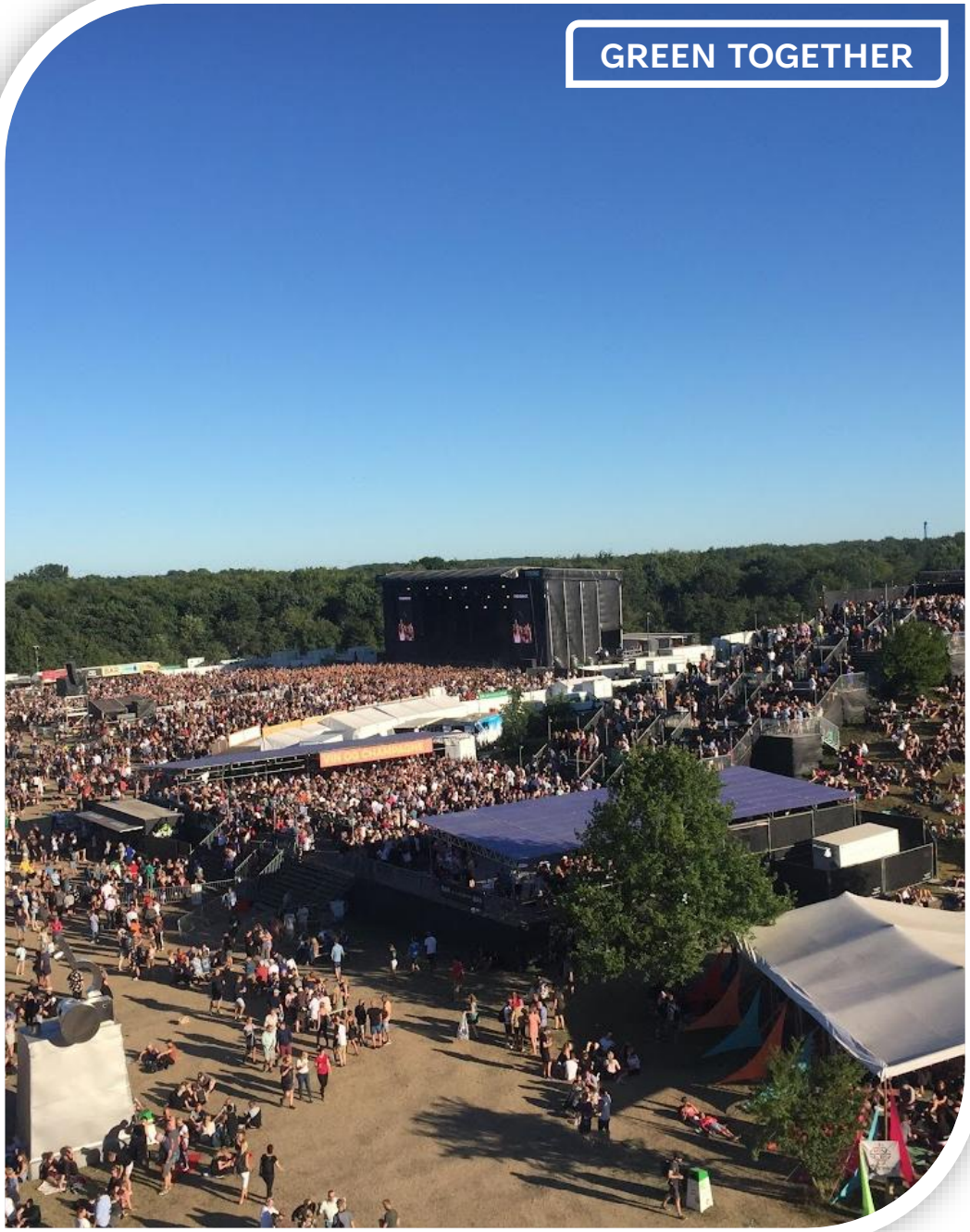
**Camping er en særlig udfordring**
På festivaler med overnatning kan telte og andet campingudstyr blive en stor affaldsudfordring. Smukfest arbejder blandt andet med depositum, genbrugsguider og cirkulære boformer, mens 80 procent af gæsterne på de reserverede campingområder i 2026 fik deres depositum tilbage. Omkring 1.000 gæster fik samtidig transporteret deres campinggrej til parkeringen.

**Fra affald til ressourcer**
Flere festivaler arbejder med at forebygge affald og holde materialer i kredsløb. Smukfest har eksempelvis indført cirkulære krus og indsamlede 97 procent i 2025. Målet er, at mindst 90 procent af festivalens affald skal genanvendes i 2029.

**Mere certificering og dokumentation**
Festivalerne bevæger sig flere steder fra enkeltstående initiativer mod mere systematisk arbejde. Roskilde Festival blev i 2026 Nordens første svanemærkede festival, mens NorthSide siden 2015 har udarbejdet årlige bæredygtighedsrapporter og målt blandt andet $CO_2$-aftryk. Certificering er dog kun én vej – mange festivaler arbejder konkret med bæredygtighed uden at være certificerede.

**Gæsterne er en del af løsningen**
Festivalerne er afhængige af, at gæsterne er med. Heartland arbejder blandt andet med offentlig transport, samkørsel og vandposter, mens Roskilde Festival opfordrer gæsterne til at sortere affald, tænke over deres madvalg og passe på festivalområdet.

Læs også om det sociale aftryk...



# Et mangfoldigt festivalmiljø i Danmark

**Der findes et stort og varieret festivalmiljø i Danmark – fra de største festivaler med mange tusinde deltagere til små lokale festivaler og nye vækstlagsfestivaler.**

Festivalerne er meget forskellige i både størrelse, organisering, økonomi og formål, og det har også betydning for, hvordan de arbejder med den grønne dagsorden.

### Store, etablerede festivaler

Blandt de største finder man **Roskilde Festival, Smukfest, NorthSide, Tinderbox og Copenhell**. De har typisk professionelle organisationer og ressourcer til at arbejde strategisk, systematisk og langsigtet med den grønne omstilling. Roskilde Festival og Smukfest skiller sig markant ud i størrelse, mens NorthSide og Tinderbox også er blandt de større kommercielle festivaler. Flere af de store festivaler er allerede langt fremme i arbejdet med den grønne dagsorden.

### Mellemstore og etablerede festivaler

I en anden gruppe finder man blandt andre **Jelling Musikfestival, Nibe Festival, Skive Festival, Vig Festival, Ringsted Festival, Grøn og Tønder Festival**. De har ofte en stærk organisation og mange frivillige, men færre ressourcer end de største festivaler. Derfor kan der være et stort potentiale for at styrke den grønne indsats gennem konkrete og enkle værktøjer.



# Et mangfoldigt festivalmiljø – også lokalt

**Små og lokale festivaler**
De mindre og lokale festivaler er ofte båret af lokale kræfter og ildsjæle og har en stor afhængighed af frivillige.

De har til gengæld typisk begrænsede økonomiske og personalemæssige ressourcer og dermed mindre tid og kapacitet til at arbejde systematisk med den grønne dagsorden. Her kan enkle værktøjer, inspiration og konkret rådgivning være særligt relevante.

**Nye vækstlagsfestivaler**
De nye vækstlagsfestivaler har en særlig mulighed, fordi de ikke nødvendigvis skal ændre på gamle strukturer og arbejdsgange.

De kan tænke bæredygtighed ind fra begyndelsen, men mangler ofte erfaring, ressourcer og enkle værktøjer til at omsætte ambitionerne til konkrete handlinger. Det gør dem interessante i forhold til, hvordan man kan bygge en grøn festival op fra starten.

# Forskellige festivaler og udfordringer

**På tværs af størrelser findes også festivaler med særlige genrer og koncepter.**

Copenhagen Jazz Festival, Tønder Festival og Skagen Festival repræsenterer jazz- og folkgenren, Copenhell rock og metal, mens Distortion er en by- og elektronisk festival. Heartland kombinerer musik med kunst, talks og mad, mens SPOT Festival har fokus på talentudvikling og brancheaktiviteter.

De forskellige formater betyder også forskellige miljømæssige udfordringer. Overnatning og transport er et godt eksempel på forskellene. En festival som Roskilde har en omfattende campingplads, hvor der skal arbejdes med blandt andet affald, energi, vand og efterladt campingudstyr.

På en byfestival som Distortion er der derimod ikke camping i samme omfang, og fokus vil i højere grad være på, hvordan gæster, artister og medarbejdere kommer til og fra festivalens mange forskellige områder.

Tilsvarende kan en festival med mange lokale gæster have et andet transportaftryk end en festival, hvor publikum rejser langt for at deltage.






## Festivalens miljømæssige aftryk

**Der er naturligt en miljøbelastning forbundet med at afholde en festival.**

Når det gælder miljøpåvirkningen, er transporten til og fra festivalen i mange tilfælde den største belastning. Det gælder både deltagere, frivillige og kunstnere. Når festivalen først er i gang, handler påvirkningen blandt andet om forbrug af mad og drikke, energiforbrug til artister og faciliteter samt materialer og inventar, hvor genbrug i stigende grad er blevet en del af løsningen.

Affald er samtidig en væsentlig udfordring. De fleste festivaler har i dag etableret affaldssortering, om end med større eller mindre succes. Samtidig vinder pantsystemer og løsninger med genbrugsemballage frem, ligesom der arbejdes med materialer, der belaster miljøet mindre.

Endelig er der et forbrug af vand og energi til blandt andet sanitære faciliteter, rengøring og drift. Samlet set er festivalens miljøpåvirkning derfor knyttet til mange forskellige aktiviteter – men også til en række områder, hvor der allerede arbejdes med at finde bedre og mere ressourceeffektive løsninger.

# Indsamling og genbrug på festivaler med overnatning

**Festivaler med camping har en særlig udfordring: Telte, stole, madrasser og andet campingudstyr risikerer at ende som affald efter få dages brug.**

Smukfest arbejder derfor både med at få gæsterne til at tage deres udstyr med hjem og med at skabe bedre muligheder for genbrug og genanvendelse.

I 2026 blev 220 modulære ReTent-boformer taget i brug som et alternativ til engangstelte, mens festivalen samtidig arbejder mod, at 90 procent af affaldet skal genanvendes i 2029.
Der er også tegn på, at gæsternes adfærd kan flyttes. På de reserverede campingområder fik 80 procent af gæsterne deres depositum tilbage, fordi de efterlod deres camp lige så pæn, som da de kom. Samtidig benyttede omkring 1.000 gæster muligheden for at få transporteret deres campinggrej til parkeringen, så det kunne komme med hjem i stedet for at ende som affald.

Roskilde Festival arbejder tilsvarende med at håndtere og genbruge efterladt campingudstyr. Erfaringerne fra de store campingfestivaler viser dermed, at løsningen ikke kun er bedre affaldssortering, men også at forebygge affaldet, forlænge udstyrets levetid og gøre det nemt for gæsterne at tage ansvar for det, de har med.



# Et grønnere program

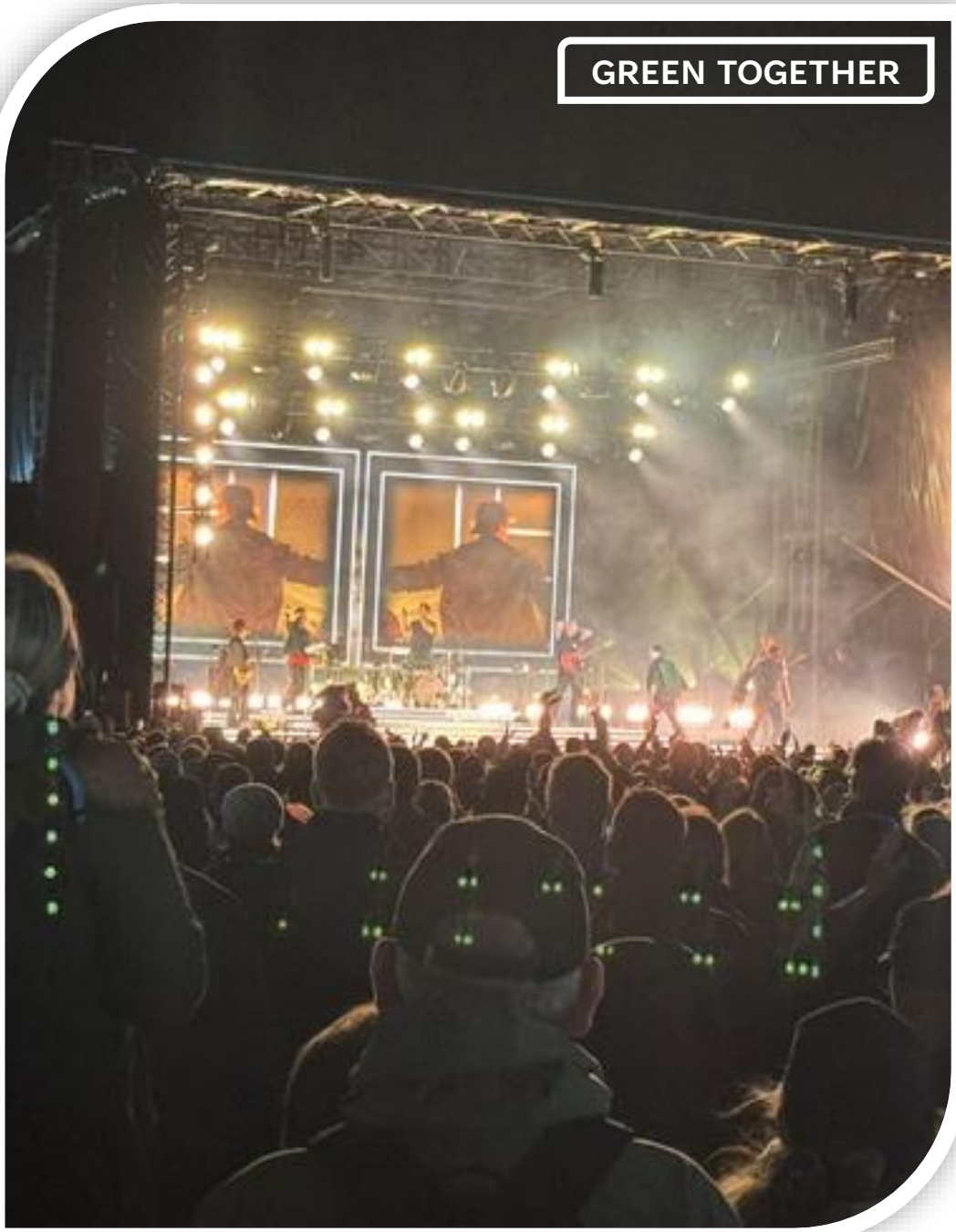
## Kunstnerne er en central del af festivalens identitet – men også en del af miljøregnskabet

Internationale kunstnere kan have et større klimaaftryk, fordi transporten ofte er længere, og store navne kan samtidig have en omfattende produktion med scenografi, udstyr og crew. Omvendt er det netop de internationale navne, der kan gøre programmet unikt og giver festivalen sin særlige profil.

Derfor handler det ikke nødvendigvis om at vælge udenlandske kunstnere fra, men om at se på, hvordan programmet kan sammensættes. Flere danske og især lokale kunstnere kan holde transportbelastningen nede, mens booking af internationale kunstnere i forbindelse med en allerede planlagt turné kan reducere den ekstra belastning.

Samtidig er flere kunstnere selv begyndt at arbejde mere med bæredygtighed, blandt andet gennem transport og produktion.

Festivalerne kan også tænke i genbrug af programindhold. På Vesterland på Fanø er Anders Agger eksempelvis blevet en tilbagevendende del af programmet, hvor han hvert år holder flere talks. Det viser, at genbrug ikke kun handler om materialer – også gode idéer, formater og kunstnere kan bruges igen.





## Festivalens sociale aftryk

**En festival skaber ikke kun oplevelser, men også fællesskaber og værdi for mennesker og lokalsamfund. Det sociale aftryk kan blandt andet handle om frivillighed, diversitet, inklusion, tryghed, lokale fællesskaber og støtte til sociale formål.**

- **Distortion:** Arbejder med inklusion og diversitet og ønsker at skabe et festivalfællesskab, hvor forskellige mennesker kan mødes og være med.
- **Heartland:** Ser diversitet som en styrke og arbejder for, at mennesker med forskellige baggrunde kan blive en del af festivalens fællesskab – blandt andet som frivillige.
- **Nibe Festival:** Omkring 5.000 frivillige er med til at skabe festivalen, hvor fællesskab, engagement og nye relationer er en vigtig del af oplevelsen.
- **Vig Festival:** Festivalens overskud går tilbage til lokale foreninger og almennyttige formål og skaber dermed værdi i lokalsamfundet.
- **Smukfest:** Gennem Overskudsenergi støtter festivalen blandt andet sociale organisationer, foreninger og kulturelle projekter samt initiativer mod ensomhed og udsathed.




## Festivaler inspirerer hinanden

**Selvom festivalerne er forskellige i størrelse, organisering og koncept, er der meget at lære på tværs. Derfor er der samlet en række gode eksempler og cases fra danske festivaler, som viser, hvordan forskellige udfordringer kan gribes an i praksis.**

Ofte vil det være de store og etablerede festivaler, der kan inspirere de mindre med erfaringer, løsninger og konkrete værktøjer. De mindre festivaler kan være mere agile, afprøve nye idéer og tænke anderledes, fordi de ikke er bundet af de samme strukturer. Den grønne omstilling handler derfor ikke kun om at følge dem, der er længst fremme, men også om at dele erfaringer og lære af hinanden på tværs af festivalerne.

- **Roskilde Festival:** Nordens første svanemærkede festival.
- **NorthSide:** Da kødet røg ud – og kom tilbage.
- **Smukfest:** Festivalens krus bliver en del af et cirkulært kredsløb.
- **Heartland:** Bæredygtighed med fokus på både festival og lokalsamfund.
- **Tinderbox:** Grønne løsninger bliver en del af den daglige festivaldrift.
- **Tønder Festival:** Lokalt samarbejde giver mindre diesel.
- **Vig Festival:** Festivaloverskud bliver til lokal værdi.

# Roskilde Festival som foregangsfestival

**Roskilde Festival var tidligt ude med at sætte miljø og grøn omstilling på dagsordenen og arbejder i dag systematisk med at måle og reducere festivalens klima- og miljøaftryk.**

Dieselgeneratorerne blev udfaset i 2022, og i 2025 blev gas til madlavning fjernet. Det har reduceret de direkte $CO_2e$-udledninger fra festivalproduktionen med omkring 250 ton årligt.

Mad og affald er også centrale indsatsområder. I 2025 var 97,7 procent af de solgte måltider økologiske, mens 22 procent af festivalens 1.760 ton affald blev genanvendt.

Målingerne viser samtidig, at der fortsat er udfordringer. Roskilde Festival udledte samlet 5.634 ton $CO_2e$ i 2025, og tallene bruges til at identificere nye indsatsområder.

I 2026 blev Roskilde Festival den første festival i Norden med Svanemærket.

Læs AFTRYK, som er Roskilde Festival Gruppens mål og resultater for 2025





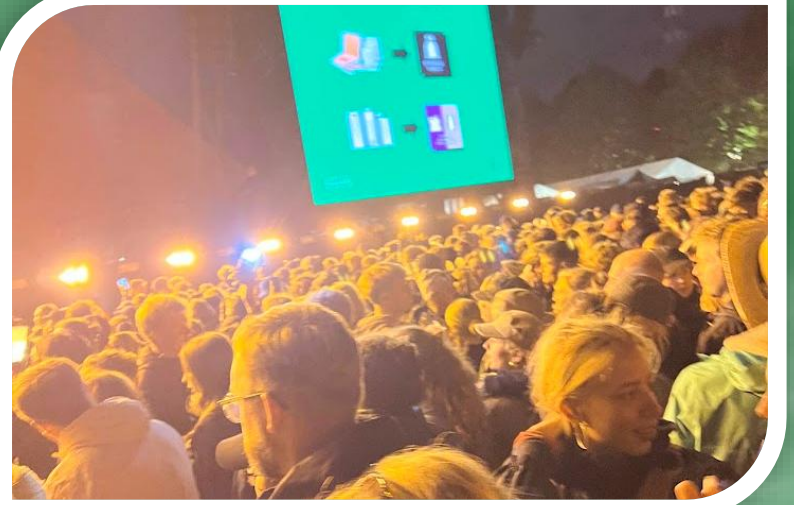
## RF26 er Nordens første Svanemærkede festival

**Roskilde Festival blev i 2026 den første festival i Norden med Svanemærket. Certificeringen bygger på 35 obligatoriske miljø- og klimakrav, der blandt andet omfatter energi, biodiversitet, mad og drikke, affald og ressourceforbrug.**

Svanemærket giver festivalen en tydelig ramme for det videre arbejde og skal samtidig understøtte samarbejdet med partnere, leverandører, frivillige og deltagere.

Festivalen understreger samtidig, at certificeringen ikke betyder, at arbejdet er færdigt. Tværtimod skal den være et værktøj til at fortsætte udviklingen og reducere festivalens miljø- og klimaaftryk

Roskilde Festival bliver den første svanemærkede festival i Norden





# NorthSide med høje grønne ambitioner

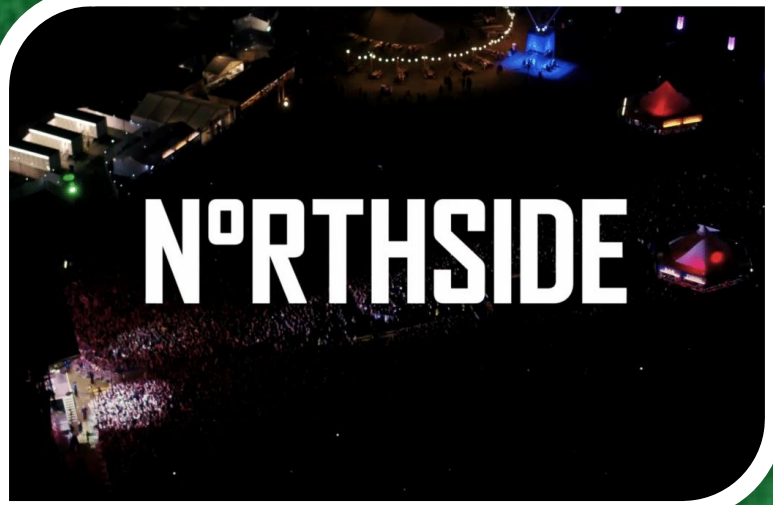
**Siden den første festival i 2010 har NorthSide haft en ambition om at være den grønneste af de store festivaler.**

Det har blandt andet ført til, at festivalen i 2022 var meget konsekvent i forhold til plantebaseret mad og gik fra dieselgeneratorer til strøm fra nettet.

Indsatserne har haft en målbar effekt. I 2022 reducerede NorthSide sit $CO_2$-aftryk med 30 procent sammenlignet med 2019, selv om festivalen havde markant flere gæster. Især den plantebaserede mad, reduktionen af $CO_2$-aftrykket fra øl og skiftet til elnettet bidrog til resultatet.

NorthSide arbejder også med genbrug, biodiversitet og dokumentation. Festivalen har siden 2015 udgivet en årlig bæredygtighedsrapport og har blandt andet finansieret mindst 8,7 hektar ny varieret fredningsskov i samarbejde med Aarhus Kommune og Klimaskovfonden: Nu bliver de første 1000 træer sat i jorden i Aarhus' nye naturområde

I 2023 blev NorthSide certificeret som "A Greener Festival Highly Commended" efter en ekstern gennemgang af festivalens grønne arbejde – et eksempel på, hvordan mål og måling kan drive udviklingen.






## Da kødet røg ud og ind på NorthSide

**I 2022 tog NorthSide et markant grønt valg: Festivalen droppede kød og fisk og gik over til 100 procent plantebaseret mad. Målet var blandt andet at reducere festivalens klimaaftryk fra mad, som er et af de områder, hvor råvarevalget kan gøre en stor forskel.**

Men beslutningen skabte også modstand. Efter tre år med en kødfri menu valgte NorthSide at ændre kurs, og fra 2026 kom kød og fisk igen på menuen.

Festivalen erkendte, at man havde undervurderet, hvor vigtigt valget af mad var for nogle gæster, og at den kødfri profil havde fået nogle til at vælge festivalen fra.

Historien viser, at grøn omstilling ikke altid er enkel. NorthSide valgte at gå langt – og måtte efterfølgende justere kursen for at få flere med.





# Smukfest i den grønne skov...

**Smukfest har arbejdet med miljø og bæredygtighed i mange år. De grønne værdier har været en del af Skanderborg Festivalklub siden starten i 1980, mens indsatsen blev mere målrettet fra 2012.**

Affald har længe været et centralt fokus. I 2012 blev affaldsmængden reduceret med 20 procent, og målet er nu, at mindst 90 procent af affaldet skal genanvendes i 2029. I 2025 blev 97 procent af festivalens cirkulære krus indsamlet til genanvendelse.

Smukfest bruger også HVO 100Bio i generatorerne og øger løbende brugen af eldrevne køretøjer og maskiner. Samtidig arbejder festivalen med at passe på Dyrehaven, blandt andet gennem træplantning og samarbejde med Skanderborg Kommune.

I 2026 blev festivalpladsen og campingområderne efterladt væsentligt renere end tidligere, hvilket viser effekten af mange års arbejde med at få gæsterne til at tage ansvar for affald og campingudstyr.

Læs mere om det bæredygtige arbejde...





# Selvsikre krus på Smukfest kom tilbage igen og igen

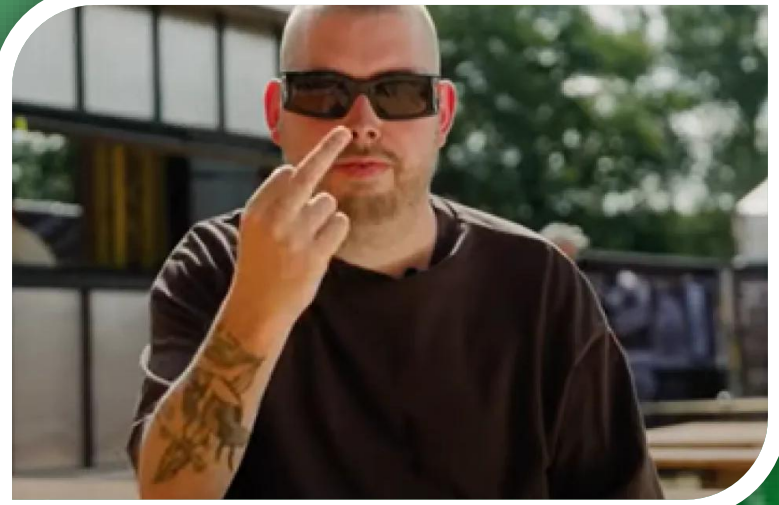
**Smukfest satte i 2024 et nyt cirkulært krus i brug, som efter indsamling kan blive til nye krus og anden fødevareemballage. Festivalens mål var at få 75 procent af krusene tilbage – men allerede under festivalen blev hele 93 procent indsamlet.**

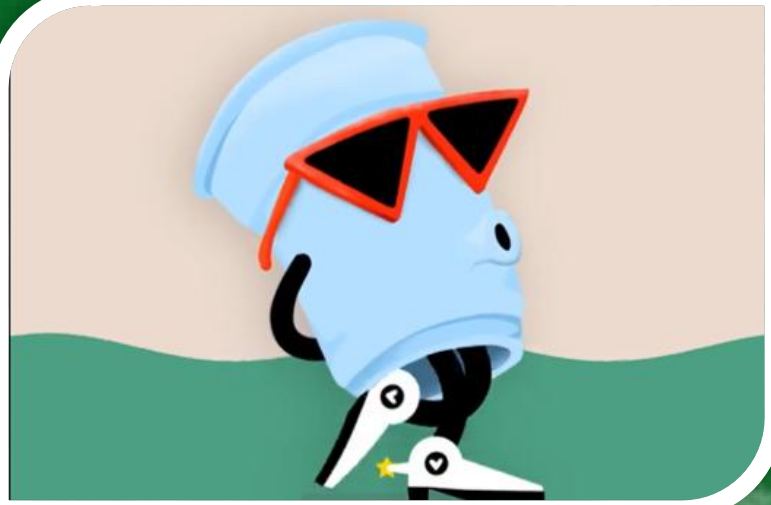
For at få krusene tilbage i kredsløbet indførte Smukfest blandt andet en grøn afgift på 5 kroner, flere muligheder for affaldssortering og frivillige, der samlede efterladte krus op i skoven.

Bag løsningen lå et grundigt arbejde med at undersøge forskellige muligheder og sammenligne blandt andet $CO_2$-aftryk og data. Målet var at finde den løsning, der samlet set gav den mindst mulige miljøbelastning.

Mød det nye, selvsikre krus her.

Se også Emil Lange om en skodfestival





# Heartland med bæredygtighed i hjertet

**Heartland har bæredygtighed som en central del af festivalen og arbejder med blandt andet energi, transport, genbrug, affald, vand og lokal forankring.**

Festivalen reducerer brugen af fossile brændsler gennem mere eldrift, batterier og elektriske køretøjer og opfordrer gæsterne til offentlig transport og samkørsel. Materialer som skilte, møbler og scenografi genbruges, mens affald sorteres på hele festivalområdet. Målet er en cirkulær festival med op til 90 procent genanvendelse i 2030.

Den lokale forankring på Fyn er samtidig en vigtig del af Heartlands tilgang, blandt andet gennem lokale indkøb, samarbejder og projekter. Festivalen arbejder også med at reducere vandforbruget og fremme brugen af drikkevand fra danske vandforsyninger.

Heartland indsamler hvert år data på de forskellige områder for at følge udviklingen og identificere nye udfordringer. Målet er blandt andet 50 procent lavere drivhusgasudledning i 2030 sammenlignet med 2022, 100 procent vedvarende energi og ingen salg af engangsplast.

Heartlands egen beskrivelse af bæredygtighed og indsatsområder






## På Tinderbox skal grønne løsninger fungere i praksis

**Tinderbox arbejder med en række konkrete løsninger for at reducere festivalens miljøbelastning. Festivalen bruger blandt andet genanvendelige og vaskbare ølkrus, har et omfattende system til affaldssortering og stiller krav til emballagen fra madboderne.**

På madsiden arbejder Tinderbox samtidig for mere plantebaseret mad. Madaktørerne opfordres til at bruge mindre kød og færre mejeriprodukter og flere grøntsager og bælgfrugter, ligesom festivalen lægger vægt på lokale og økologiske råvarer. Mere end 80 procent af madboderne er lokale aktører.

Festivalens tilgang er interessant, fordi den kombinerer krav til leverandører med konkrete løsninger på pladsen – og dermed gør den grønne indsats til en del af den daglige drift frem for et særskilt projekt.






# Mere strøm og mindre diesel på Tønder Festival

**Tønder Festival arbejder løbende på at gøre festivaldriften mere bæredygtig. Et konkret initiativ er et samarbejde med Tønder Kunstmuseum, hvor festivalen køber strøm fra museet og dermed kan reducere brugen af dieselgeneratorer.**

Samarbejdet er et eksempel på, hvordan festivalen arbejder med at optimere driften og finde konkrete løsninger, der kan reducere klimaaftrykket. Samtidig bygger det videre på et mangeårigt samarbejde mellem festivalen og kunstmuseet.

Ifølge Tønder Festival er reduktionen af dieselforbruget ét af mange mindre skridt på vejen mod en mere bæredygtig festival. Festivalen vil fortsat undersøge nye muligheder for at forbedre driften og mindske miljøbelastningen.

Læs nyheden her...



# På Vig Festival bliver festivaloverskud til lokal værdi

**Vig Festival har fra starten haft et klart formål: Festivalens overskud skal komme lokalsamfundet til gode.**

En stor del går fortsat til de tre sportsforeninger, der oprindeligt stod bag festivalen – Trundholm FC, Vig Gymnastikforening og Vig Idrætsforening.

Også andre lokale foreninger bidrager med frivillige kræfter og modtager økonomisk støtte, når festivalens regnskab er gjort op.
Derudover uddeler Vig Festival hvert år midler fra en udlodningspulje til velgørende og almennyttige formål. Tidligere har pengene blandt andet støttet børnemusik, naturformidling, idræt, Røde Kors og lokale projekter i Vig og Odsherred.

På den måde bliver festivalens overskud ikke kun i festivalen, men føres tilbage til det lokale fællesskab. Læs mere: Uddeling af overskud

Læs også: Lad bilen stå og tag toget til og fra festivalen



# Screening af 12 festivalers indsats

| Festival | Certificeret | Bæredygtighedspolitik / samlet indsats | Pant-/genbrugskrus | Egen info om bæredygtighed | Nyheder/cases om bæredygtighed | Råd til gæster | Info om offentlig transport |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Roskilde Festival** | Ja – Svanemærket | Ja | Ja | Ja | Ja | Ja | Ja |
| **NorthSide** | A Greener Festival | Ja | Ja – genbrugelige krus | Ja | Ja | Ja | Ja |
| **Smukfest** | – | Ja | Ja | Ja | Ja | Ja | Ja |
| **Heartland** | – | Ja | Ja | Ja | Ja | Ja | Ja |
| **Tinderbox** | – | Ja | Ja – udelukkende genanvendelige krus | Ja | Ja | Ja | Ja |
| **Nibe Festival** | – | Ja / flere konkrete initiativer | Ja | Ja | Ja | Ja | Ja |
| **Jelling Musikfestival** | – | Ja / konkrete indsatser | Ja | Ja | Ja | Ja | Ja |
| **Tønder Festival** | – | Ja / konkrete indsatser | Ja | Ja | Ja | Ja | Ja |
| **Copenhell** | – | Ja / konkrete indsatser | Ja | Ja | Ja | Ja | Ja |
| **Distortion** | – | Ja / fokus på ansvarlig festival | Ja | Ja | Ja | Ja | Ja |
| **Vig Festival** | – | Begrænset / ikke tydelig samlet politik | Ja | Begrænset | Ja | Ja | Ja |
| **SPOT Festival** | – | Ja / konkrete indsatser | Ja | Ja | Ja | Ja | Ja |

# Screening af 12 festivalers indsats

**Ud fra en screening af 12 danske festivaler – se tabel på næste side - tegner der sig et billede af en branche, hvor grønne indsatser er blevet en naturlig del af festivaldriften og kommunikationen, men hvor graden af systematik, dokumentation og ekstern kontrol stadig varierer betydeligt.**

**Bæredygtighed er blevet en integreret del af festivalernes kommunikation.** 11 ud af 12 festivaler har enten en samlet bæredygtighedsindsats eller konkrete grønne initiativer, som de formidler offentligt.

**Certificering er fortsat undtagelsen.** Kun Roskilde Festival og NorthSide har en identificeret ekstern certificering/vurdering. Det viser, at et omfattende grønt arbejde ikke nødvendigvis er koblet til en certificeringsordning.

**Genbrugskrus er næsten blevet standard.** Alle de undersøgte festivaler har pant-, genbrugs- eller andre løsninger, der skal begrænse engangsemballage og holde materialer i kredsløb.



**De fleste fortæller aktivt om deres grønne arbejde**
11 ud af 12 har en selvstændig side eller tydelig information om bæredygtighed, og langt de fleste bruger også nyheder eller konkrete cases til at fortælle om udviklingen.

**Gæsterne bliver i høj grad tænkt ind som en del af løsningen.**
Alle festivalerne i undersøgelsen giver råd eller information til gæsterne om, hvordan de kan bidrage.

**Transport er tydeligt prioriteret.**
Alle de undersøgte festivaler har information om offentlig transport. Det understreger, at gæsternes transport er et centralt område i festivalernes grønne arbejde.

**Der er stor forskel på, hvor systematisk indsatsen er.**
Nogle festivaler arbejder med mål, målinger, rapportering og certificering, mens andre primært kommunikerer konkrete initiativer.

# 10 råd til at reducere festivalens miljøbelastning

**Der er mange muligheder for at gøre en festival grønnere, men nogle indsatser gør større forskel end andre. Her er 10 af de vigtigste råd til at reducere festivalens miljøbelastning.**

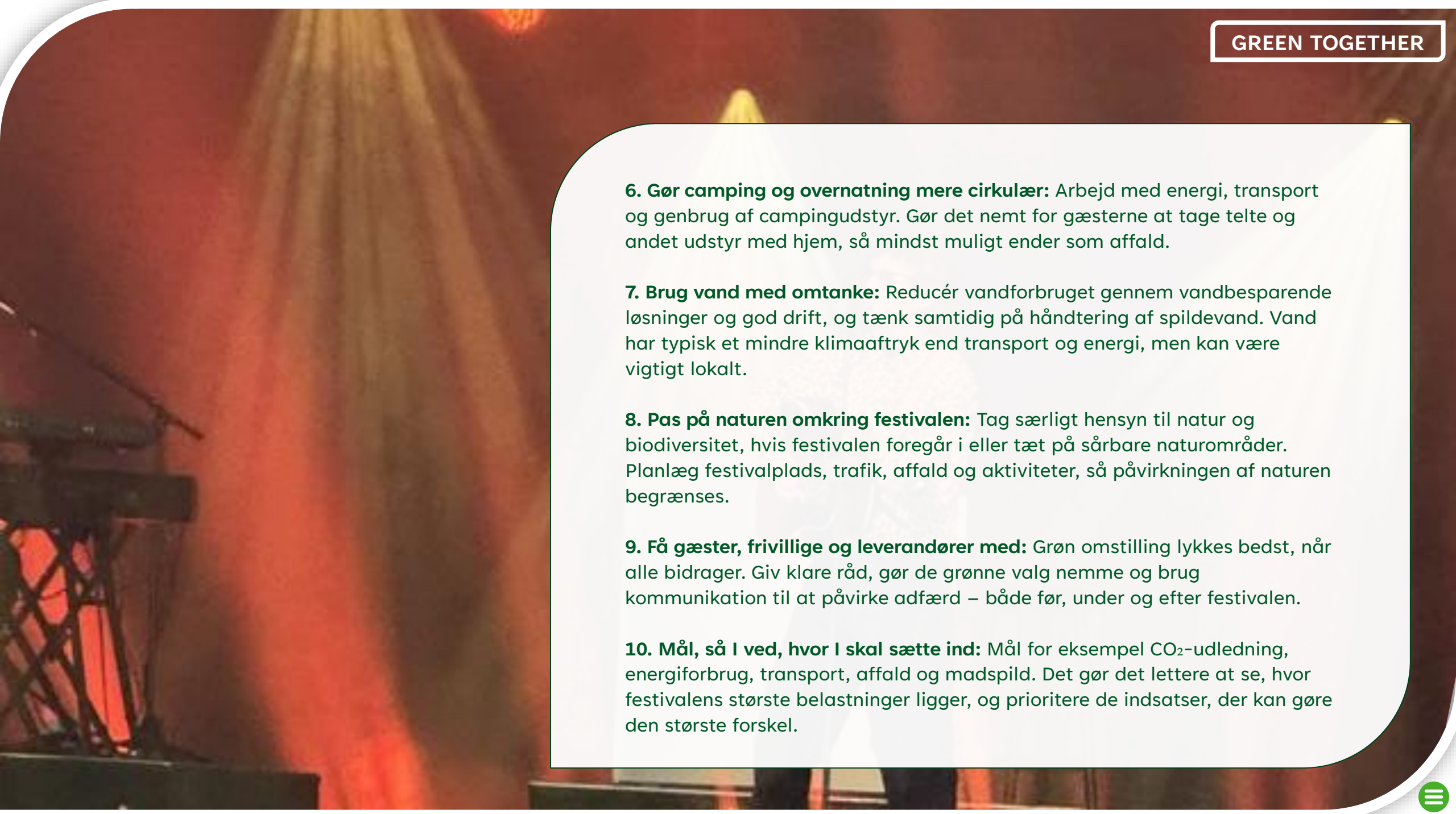
**1. Start med transporten:** Transport af gæster, artister, medarbejdere og leverandører udgør ofte en stor del af festivalens samlede miljøbelastning. Arbejd derfor med offentlig transport, samkørsel, cykling og andre alternativer til bil og fly.

**2. Reducér brugen af fossil energi:** Minimér brugen af dieselgeneratorer og andre fossile brændsler til strøm og varme. Brug el fra elnettet, vedvarende energi, batterier og energieffektive løsninger, hvor det er muligt.

**3. Gør mad og drikke grønnere:** Vælg råvarer med lavere klima- og miljøbelastning, især mere plantebaseret mad, og arbejd samtidig med økologi, lokale råvarer og mindre madspild.

**4. Køb mindre og brug mere igen:** Tænk cirkulært, når der købes ind. Genbrug scenografi, telte, inventar og materialer, og vælg løsninger, der kan bruges flere gange frem for engangsprodukter.

**5. Forebyg affald før det skal sorteres:** Det bedste affald er det, der ikke bliver produceret. Reducér unødvendige materialer, gør genbrug let og sørg for gode muligheder for sortering og genanvendelse på festivalpladsen.



**6. Gør camping og overnatning mere cirkulær:** Arbejd med energi, transport og genbrug af campingudstyr. Gør det nemt for gæsterne at tage telte og andet udstyr med hjem, så mindst muligt ender som affald.

**7. Brug vand med omtanke:** Reducér vandforbruget gennem vandbesparende løsninger og god drift, og tænk samtidig på håndtering af spildevand. Vand har typisk et mindre klimaaftryk end transport og energi, men kan være vigtigt lokalt.

**8. Pas på naturen omkring festivalen:** Tag særligt hensyn til natur og biodiversitet, hvis festivalen foregår i eller tæt på sårbare naturområder. Planlæg festivalplads, trafik, affald og aktiviteter, så påvirkningen af naturen begrænses.

**9. Få gæster, frivillige og leverandører med:** Grøn omstilling lykkes bedst, når alle bidrager. Giv klare råd, gør de grønne valg nemme og brug kommunikation til at påvirke adfærd – både før, under og efter festivalen.

**10. Mål, så I ved, hvor I skal sætte ind:** Mål for eksempel $CO_2$-udledning, energiforbrug, transport, affald og madspild. Det gør det lettere at se, hvor festivalens største belastninger ligger, og prioritere de indsatser, der kan gøre den største forskel.

# Mere information om festivalers grønne indsatser...

| Festival | Grøn indsats / vinkel | Link |
|---|---|---|
| Roskilde Festival | Grøn foregangsfestival som nu er Svanemærket | Roskilde Festival – bæredygtighed |
| NorthSide | Siden første udgave af NorthSide i 2010, har det været vores mål at være den grønneste af de store festivaler | NorthSide – bæredygtighed |
| Smukfest | De bæredygtige værdier har været en del af foreningen, siden den så sit lys i 1980 | Smukfest – bæredygtighed |
| Heartland | Grøn omstilling og fokus på bl.a. ressourcer og transport | Bæredygtighed og indsatsområder på Heartland |
| Tinderbox | Grønne initiativer og festivalens arbejde med bæredygtighed | Sådan arbejde vi... |
| Grøn Koncert | Grøn har særligt fokus på velgørenhed og tilgængelighed via Muskelsvinfonden | Lad os sammen blive grønnere... |
| Nibe Festival | ReUnite-camp og fokus på genbrug og cirkularitet | Nibe Festival – ReUnite-telte |
| Jelling Musikfestival | Grønne initiativer som del af festivalens drift | Jelling Musikfestival |
| Vig Festival | Lokal festival med lokae initiativer | Uddeling af overskud på Vig |
| Tønder Festival | Grøn omstilling med grøn strøm | Mere strøm og mindre diesel |

# Målrettede værktøjer til den grønne omstilling

**Der findes flere forskellige værktøjer og tilbud, som festivaler kan bruge afhængigt af deres behov, størrelse og ambitionsniveau:**

Svanemærket – Et officielt nordisk miljømærke, som siden 2025 også kan bruges til festivaler og andre events. Kravene omfatter blandt andet energi, transport, biodiversitet, mad og drikke, ressourcer, affald og rengøring.

ISO 20121 – En international ledelsesstandard for bæredygtige events, der hjælper arrangører med at arbejde systematisk og langsigtet med miljømæssige, sociale og økonomiske forhold. Standarden kan anvendes på både små og store events og dermed også festivaler.

A Greener Future (AGF) – Tilbyder blandt andet certificering af festivaler gennem selvevaluering, vurdering på festivalen og uafhængig verificering. Arbejdet omfatter blandt andet transport, energi, mad, affald, vand, biodiversitet og sociale forhold.

Green Producers Club: Et konkret værktøj til at beregne og arbejde systematisk med $CO_2$-udledning og klimaaftryk, så virksomheder og events kan identificere, hvor der er størst mulighed for reduktioner.



## Målrettede værktøjer til den grønne omstilling

Green Together understøtter festivaler med at få overblik over deres grønne indsats gennem en enkel screeningstjekliste, udviklet på baggrund af 25 års arbejde med certificeringer og grønne events, samt konkret rådgivning.

Festivalen får samtidig adgang til værktøjer, guides og eksempler, der gør det lettere at omsætte ambitioner til konkrete forbedringer.

For festivaler, der ønsker at gå videre, tilbyder Green Together også sparring og hjælp til at afklare og arbejde frem mod en relevant certificering.


GREENTOGETHER.dk